



## AVIS DE RECRUTEMENT

### CHARGE(E) DES RELATIONS MEDIA PRESSE

L'AMCI, Agence Marocaine de Coopération Internationale, créée afin de contribuer au renforcement de la Coopération Internationale du Royaume du Maroc, a pour principale mission le développement de la coopération entre les peuples en contribuant à l'élargissement et au renforcement de la coopération culturelle, scientifique, économique et technique entre le Royaume du Maroc et les pays auxquels l'unissent des liens d'amitié et de coopération.

Pour renforcer ses équipes et accompagner son développement, l'AMCI lance l'avis de recrutement pour pourvoir le poste de **chargé(e) des relations média presse** rattaché(e) à la Direction Générale.

#### Conditions de participation

- Etre titulaire d'une licence ou équivalent en sciences politiques ou communication.
- Justifier de 5 ans d'expérience, au minimum, dans le domaine du journalisme ou la communication dans un établissement public
- Disponibilité immédiate,
- Voir fiche de poste en annexe.

#### Dossier de candidature

- Une demande de candidature adressée à Monsieur l'Ambassadeur, Directeur Général de l'AMCI précisant le poste à pourvoir ;
- Un curriculum vitae avec photo récente ;
- Copie certifiée conforme de la CNIE ;
- Copie(s) certifiée(s) conforme(s) du ou des diplôme(s) ;
- Les attestations justifiant l'expérience.

#### Dépôt de candidature

Les candidats intéressés remplissant les conditions requises doivent remplir le formulaire en annexe et envoyer leurs dossiers de candidature :

**Version électronique** à l'adresse suivante : [rh@amci.ma](mailto:rh@amci.ma) en mettant comme objet du mail la référence de l'offre.

**Version papier** sous pli fermé à l'adresse suivante : **Avenue des FAR-Hay Riad- BP 4190 Rabat en mentionnant « appel à candidature – poste Chargé(e) des relations media presse ».**

Tout dossier de candidature incomplet ne remplissant pas les conditions requises pour le poste et/ou parvenu après la date et l'heure susmentionnées sera automatiquement rejeté.

Les candidats retenus après examen de dossier seront convoqués pour un entretien devant la Commission de sélection.

La date limite de dépôt de candidature est **15/02/2019** à **15h30**.

# FICHE DESCRIPTIVE DU POSTE

<b>Intitulé du poste</b>	<b>Positionnement du poste dans l'AMCI</b>
<b>Chargé(e) des relations media presse.</b>	<b>Rattaché(e) à la Direction Générale</b>

## Missions

- Participer au développement des relations média presse de l'AMCI.

## Activités principales

- Développer les relations presse et partenariats médias,
- Entretenir et enrichir un porte feuille de relations presse ;
- Gérer les sollicitations de la presse et faire l'interface entre les demandes des journalistes et les responsables internes ;
- Relayer les informations sur les évènements organisés par l'AMCI ;
- Rendre compte de l'activité de l'AMCI et participer à sa promotion ;
- Coordonner et/ou Rédiger les communiqués de presse, préparer les contenus des dossiers de presse, et autres supports d'information à destination des journalistes pour valoriser les activités et les évènements de l'AMCI ;
- Publier les actualités sur le site Web de l'AMCI ;
- Animer les réseaux sociaux sur internet ;
- Planifier, organiser et suivre les campagnes presse en lien avec la direction générale ;
- Evaluer les impacts des actions de communication presse et les retombées médiatiques ;
- Participer à la préparation des contenus rédactionnels des plaquettes, rapports et supports promotionnels ;

## Compétences professionnelles

- Notions en droit et connaissance des principes généraux du droit de la communication au Maroc ;
- Maitrise des techniques et outils de communication presse (communiqué de presse, dossier de presse...)
- Parfaite maitrise des réglementations en matière de presse écrite ;
- Connaissances spécifiques au domaine de la coopération et des relations internationales ;
- Connaissances du fonctionnement, de l'organisation et de l'activité de l'AMCI (souhaitable) ;
- Compréhension de la communication globale (interne et externe)
- Maitrise des logiciels bureautiques ;
- Très bonnes pratiques et expériences rédactionnelles ;
- Connaissances minimum des logiciels de retouches d'image ;

## Compétences personnelles

- Goût des relations humaines et sens du contact ;
- Esprit créatif et curieux ;
- Disponible, réactive et pragmatique ;
- Rigueur, précision et diplomatie ;
- Grandes capacités de travail, de conviction et d'influence ;
- Polyvalence ;
- Forte capacité à travailler en équipe ;
- Intérêt pour les nouvelles technologies ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;

## Profil

- Etre titulaire d'une licence ou équivalent en sciences politiques ou communication.
- Justifier de 5 ans d'expérience, au minimum, dans le domaine du journalisme ou la communication dans un établissement public